

Zufriedenheit garantiert: CaloryCoach führt ganzheitliches Betreuungskonzept ein

Bewegungs- und Ernährungsspezialist für Frauen ab sofort mit Ernährungssprechstunde, virtueller Betreuungsplattform, Sammelbroschüren für zu Hause, monatlichen Events und Gastvorträgen

Frankfurt a.M./Hanau, 23.01.2013. Rundum gut betreut: CaloryCoach bietet ab Januar 2013 neben wöchentlichen Vorträgen zum Thema „Gesunde Ernährung“ eine interaktive Sprechstunde, monatliche Events und praktische Tipps für den Umgang mit dem OnlineCoach in seinen Instituten an. Mit wenigen Klicks stellen sich die Mitglieder unter www.online.calorycoach.de ihren eigenen Bewegungs- und Ernährungsplan zusammen, der in Verbindung mit der Betreuung im Institut und der Motivation in der Gruppe zu langfristigen Abnehmerfolgen führt. Damit die Kundinnen die Themen rund um Kohlenhydrate, Fette, Eiweiß und Co auch zu Hause erfolgreich umsetzen, gibt es ab sofort Sammelbroschüren mit hilfreichen Informationen zum Nachlesen.

Die Ernährungssprechstunde

„Wir haben das CaloryCoach Betreuungskonzept in Zusammenarbeit mit unseren Ernährungswissenschaftlerinnen Doris Eschenauer und Svenja Schmitt zu Gunsten unserer Mitglieder weiter optimiert und personalisiert“, sagt Holger Schulze, Geschäftsführer der CaloryCoach Holding. Nach dem neuen Betreuungskonzept halten Kursleiterinnen künftig zehn 15-minütige Ernährungsvorträge, die sich in derselben Reihenfolge wiederholen. So können Neukundinnen zu jeder Zeit einsteigen und Bestandskundinnen ihr Wissen auffrischen. Anschließend findet eine Ernährungssprechstunde statt, in der die Mitglieder die Möglichkeit haben, individuelle Fragen zu stellen und sich über ihre Erfahrungen auszutauschen.

Die Sammelbroschüren

Zehn verschiedene Themen wie das CaloryCoach Ernährungs- und Bewegungskonzept, Kohlenhydrate, Fett, Eiweiß, Muskeln, optimale Ernährung, Anpassungsprozesse beim Training, Wasser – für einen optimalen Stoffwechsel, Säure-Basen-Haushalt oder Vitamine werden in den wöchentlichen Vorträgen verständlich aufbereitet und bilden die Basis für die Sammelbroschüren. Neben einer ausführlichen Willkommensbroschüre, die im Startpaket für

Neukundinnen enthalten ist, werden die anderen Teilbereiche in vier weiteren Broschüren zusammengefasst. Komplettiert werden die Inhalte durch die Vorstellung der CaloryCoach Produkte und des OnlineCoach.

Der OnlineCoach

„Der OnlineCoach ist als virtuelle Betreuungsplattform fester Bestandteil unseres Betreuungskonzepts“, so Schulze. Die Kursleiterinnen zeigen den Teilnehmerinnen in der Ernährungssprechstunde anhand von Beispielen, wie sie sich damit ihren persönlichen Bewegungs- und Ernährungsplan erstellen, wie sie ihre Flüssigkeitsbilanz berechnen, den Säure-Basen-Test machen und wo sie ihre Lieblingsrezepte finden. Dabei steht die Kursleiterin stets beratend zur Seite. Die Ernährungsumstellung wird immer an die individuellen Bedürfnisse der Kundin angepasst. Eine alleinstehende Frau isst beispielsweise anders als eine Hausfrau und Mutter, die die Bedürfnisse ihrer Familie beim Kochen berücksichtigen muss.

Events und Gastvorträge

Abgerundet wird die Betreuung im Institut durch monatliche Events und Gastvorträge. So veranstalten die Institutsleiterinnen zum Beispiel Kochkurse, Ladies Nights oder themenorientierte Ausstellungen. Geplant sind auch Vorträge rund um „Ernährung & Bewegung“, zum Beispiel von kooperierenden Orthopäden oder Ernährungswissenschaftlern. „Wir nennen das neue Konzept ‚Betreuung mit System‘. So bieten wir Neukundinnen ebenso wie Bestandskundinnen ein maßgeschneidertes Programm.“

Pressekontakt

CaloryCoach Holding GmbH

Holger Schulze
Geschäftsführer
Frankfurter Landstr. 44
63452 Hanau

Tel.: +49 (0) 6181 / 369 70-0
Fax: +49 (0) –6181 / 369 70-99
E-Mail: holger.schulze@calorycoach.com

Miriam Blattert
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Moselstraße 27
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 176/84268525
E-Mail: kontakt@blattert-pr.de

Über CaloryCoach

Das Franchise-Unternehmen CaloryCoach Holding GmbH wurde 2004 gegründet. Ziel war es, übergewichtigen Frauen ein Konzept mit Abnehm-Garantie zu bieten. Heute trainieren etwa 20.000 Frauen in über 120 Bewegungs- und Ernährungsinstituten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die abnehmen, sich straffen und wieder wohlfühlen wollen. Eine individuelle Ernährungsberatung, ein 30-minütiges Figur- und Stoffwechseltraining im Bewegungszirkel zwei- bis dreimal pro Woche sowie eine persönliche Betreuung vor Ort und Online gehören zu den Erfolgsfaktoren. CaloryCoach ist Partner der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und wurde von der Zeitschrift Impulse bereits mehrfach zu den TOP 50 von 1000 Franchise-Systemen in Deutschland gewählt, zuletzt 2011.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.CaloryCoach.de

Nutzen Sie die Chance und eröffnen Sie Ihr eigenes CaloryCoach-Institut! Machen Sie sich mit dem bereits etablierten Konzept und einer starken Marke selbstständig. Franchise-Informationen und Bewerbung unter www.karriere.CaloryCoach.de