

CaloryCoach bringt neues Mitgliedermagazin auf den Markt

„CaloryCoach – Das Magazin“ erscheint in modernem, frischen Look

Frankfurt a.M./Büdingen, 14.02.2011. Passend zum neuen Markenauftritt hat der Bewegungs- und Ernährungsspezialist CaloryCoach jetzt auch sein Mitgliedermagazin überarbeitet. Verpackt in ein modernes Layout mit größerer Themenvielfalt präsentiert sich „CaloryCoach – Das Magazin“ ab sofort viermal jährlich mit einer Auflage von 60.000 seinen Leserinnen, die sich in ihrem CaloryCoach Institut oder unter www.calorycoach.de/mitglieder/magazin ein kostenloses Probeexemplar sichern können.

Bei der Weiterentwicklung des bisherigen Kundenmagazins „Christine“ hat CaloryCoach aber nicht nur Optik, Inhalt und Erscheinungsweise angepasst. Auch die Powerfrauen werden sich künftig einheitlich präsentieren: Pro Ausgabe stellt CaloryCoach seinen Mitgliedern Powerfrauen aus einer bestimmten Region vor. In Heft 1/2011 erzählen vier lebensfrohe, attraktive Damen aus Österreich und der Schweiz ihre persönliche Abnehmgeschichte. Von den Bergen geht es dann in der nächsten Ausgabe in den Norden. Wie in etablierten Frauenmagazinen erhalten die Leserinnen parallel Reisetipps für die jeweilige Region. Neben Neuigkeiten aus den Instituten runden breite Themenbereiche wie Body&Wellness, Essen&Trinken, Beauty&Style sowie Kultur das ausgefeilte Konzept ab.

Weitere Ausgaben von „CaloryCoach – Das Magazin“ erscheinen am 1. Mai, am 1. August und am 1. November dieses Jahres.

Pressekontakt:

CC CaloryCoach Holding GmbH

Holger Schulze
Geschäftsführer
Berliner Straße 40
63654 Büdingen

Tel.: +49 (0) 6042 / 95618 – 0

Fax: +49 (0) 6042 / 95618 - 99

E-Mail: holger.schulze@calorycoach.com

Miriam Blattert
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Schönstraße 20
60327 Frankfurt a.M.

Tel.: +49 (0) 069-36607949

E-Mail: kontakt@miriamblattert.de

Über CaloryCoach

Das Franchise-Unternehmen CaloryCoach Holding GmbH wurde 2004 gegründet. Ziel war es, übergewichtigen Frauen ein Konzept mit Abnehm-Garantie zu bieten. Heute ist bewiesen, dass die Ernährungsberatung in Verbindung mit einem effektiven Bewegungstraining zu langfristigen Erfolgen führt. Mittlerweile zählt der Bewegungs- und Ernährungsspezialist 120 Institute in Deutschland, Österreich und der Schweiz und über 20.000 treue Mitglieder. In den Instituten wird zwei- bis dreimal etwa 30 Minuten pro Woche an speziell für Frauen entwickelten Geräten trainiert. Individuelle Ernährungspläne, eine eingehende Beratung sowie wöchentliche Gruppentreffen ergänzen das erprobte Konzept. Bei einer Vertragslaufzeit von 24 Monaten liegen die Gebühren bei 8,99 EUR/Woche.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.CaloryCoach.de.

Nutzen Sie die Chance und eröffnen Sie Ihr eigenes CaloryCoach-Institut! Machen Sie sich mit dem bereits etablierten Konzept und einer starken Marke selbstständig. Franchise-Informationen und Bewerbung unter www.karriere.CaloryCoach.de.